

## HALAMAN PENGESAHAN

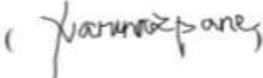
Skripsi ini diajukan oleh:

Nama : Amitha Apriliasyar  
NIM : 20190502093  
Konsentrasi : Hubungan Masyarakat  
Judul : Pengaruh Tayangan Digital Public Relations Brand Oreo dan Daya Tarik Brand Ambassador Blackpink Terhadap Loyalitas Pelanggan Oreo

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

### TIM PENGUJI

Pembimbing : Drs. Dani Vardiansyah Noor, M. Si (  )

Penguji : Ivanina Zuhdi Pane S.Sos. Msi (  )

Penguji : Agus Firmansyah, S. Sos, M.I.Kom (  )

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul Jakarta

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S. Sos., M. Si., Ph.D (  )

Tanggal : Kamis, 22 Agustus 2023